



Międzynarodowy Program Talentowy

Kontekst

ING każdego roku zatrudnia blisko 160 najzdolniejszych absolwentów w 14 różnych krajach. Międzynarodowy Program Talentowy (International Talent Programme – ITP) to czteroletni, angażujący proces uczenia się, który czyni ze świeżo upieczonych absolwentów przyszłych liderów bankowości ING.

Absolwenci na przestrzeni czterech lat uczestniczą w serii wydarzeń, zdobywają obowiązkowe i fakultatywne certyfikaty, a także są częścią międzynarodowego programu rotacyjnego. Co roku stażyści spotykają się na **Global Learning Event**. GLE to dwa tygodnie intensywnych doświadczeń, uczenia się i współpracy skupionej na rozwoju Kluczowych Umiejętności Bankowych, Rozwoju Zawodowym i Kompetencjach Osobistych.

Impact realizuje program rozwijający kompetencje osobiste, zgodny z **Pomarańczowym Kodem** ING. W ramach programu wykorzystujemy webinary, projekty online i przede wszystkim bezpośrednie doświadczenia face-to-face.



You help others to be successful

You collaborate
You listen
You contribute
You trust



You take it on and make it happen

You take responsibility
You delegate
You ask actively
You speak up



You are always a step ahead

You challenge
You bring change
You invent and simplify
You are courageous

Cel

Impact pracuje ze stażystami ITP rozwijając ich kompetencje osobiste, co stanowi dopełnienie szkolenia zawodowego i doświadczenia akademickiego. Ogromny potencjał stażystów często pozostaje niewykorzystany – rozwój takich umiejętności pomaga uczestnikom ITP bardziej efektywnie wykorzystywać swoje indywidualne talenty w środowisku pracy.

Program dostarczany przez Impact stopniowo przygotowuje stażystów do przejścia odpowiedzialności za proces własnego uczenia się. Pierwszy rok zorientowany jest na umiejętności osobiste, drugi – zespołowe, trzeci skupia się na efektywności, a czwarty na przywództwie.

Formuła w jakiej pracuje Impact:

- uformowanie **gildii** liczących 10-12 osób, zakładających pracę w stałym międzynarodowym gronie, z jednym facylitatorem na przestrzeni czterech lat, co pozwala na zbudowanie bliskich relacji i głęboką wymianę wiedzy
- dawanie uczestnikom licznych okazji do przekazywania i otrzymywania **informacji zwrotnych**
- wcielanie w życie **wartości i zachowań** Pomarańczowego Kodu ING m.in. poprzez stałe odnoszenie się do nich w dyskusjach podczas programu i w omówieniach doświadczeń.

Rozwiązanie

Rok 1 – Inspire – Amsterdam, Holandia
Etap Inspire pomaga rozwijać samoświadomość, umiejętność dialogu i wpływania na innych, innowacyjność, kreatywność oraz umiejętność słuchania i komunikacji; wprowadza koncepcję Aktów Przywódczych i rozumienie przywództwa jako szczególnego rodzaju działania, nie wynikającego z nadanej roli. Buduje międzypokoleniową i międzykulturową współpracę, a także pomaga uczestnikom określić swój typ osobowości wg MBTI. Na tym etapie uczestnicy „uczą się uczyć” dzięki inspirującym projektom i dynamicznym wyzwaniom, przed którymi są stawiani.

Rok 2 – Connect – Bruksela, Belgia
Etap Connect wykorzystuje symulacje biznesowe do tego, by osoby rozwinęły umiejętność pracy grupowej, networkingu – jednocześnie wspierając program międzynarodowych praktyk. Uczestnicy uczą się, jak pracować w zespole oraz tego, co sprawia, że zespół doskonale funkcjonuje. Dowiadują się również, w jaki sposób stymulować większą efektywność pracy grupy i jak zarządzać zmianą.

Rok 3 – Perform – Frankfurt, Niemcy
Etap Perform wzmacnia umiejętności uczestników efektywnego zarządzania interesariuszami i rozpoznawania wpływu zachowań osób na otoczenie. Program bazuje na Celach Zrównoważonego Rozwoju ONZ i zakłada udział wybranych kluczowych interesariuszy ING. Pozwala uczestnikom w praktyce sprawdzić swoje umiejętności influensingu.

Rok 4 – Lead – Lake District, UK
Etap Lead przygotowuje uczestników do wzięcia odpowiedzialności za swój dalszy rozwój i przekazywania inspiracji z programu dalej. Obejmuje szereg wyzwań – od outdoorowych aktywności po „cyfrowy detoks”. Konsoliduje wszystkie cztery lata programu – jest okazją do refleksji nad minionymi doświadczeniami oraz wyzwaniami czekającymi na stażystów w przyszłości.

Rezultat

Program ITP pozycjonuje ING jako preferowanego pracodawcę, który przyciąga najlepszych absolwentów, dopasowanych do praktyk organizacji, z wysokim potencjałem rozwoju.

Dzięki ITP uczestnicy:

- rozwijają umiejętności bankowe, przywódcze i nastawienie na współpracę globalną.
- stają się częścią nowego pokolenia menedżerów i wysoko wykwalifikowanych specjalistów.
- wzmacniają się w procesie przejmowania odpowiedzialności za własny rozwój i karierę.

95% absolwentów ITP pozostaje w ING dłużej niż 5 lat.

50% absolwentów ITP obejmuje obecnie stanowiska w kadrze zarządzającej lub jest na ścieżce prowadzącej do ich objęcia.

82% absolwentów deklaruje zwiększenie samoświadomości na polu motywacji, rozwoju i swoich predyspozycji – dzięki Inspire.

86% prezentuje lepsze zrozumienie osobistego wpływu na pozostałych członków zespołu – dzięki Connect.

77% poprawiło umiejętności prezentacji, motywowania i wzmacniania współpracowników – dzięki Perform.

98% absolwentów dostrzega związek pomiędzy otrzymanym w ramach programu wsparciem a tym jak obecnie decydują o własnej karierze – dzięki Lead.



Case study

ING to globalna instytucja finansowa z rozbudowaną siecią placówek w Europie. Oferuje hurtowe i detaliczne usługi bankowe klientom w ponad 40 krajach.

ING wierzy, że zrównoważony rozwój jest możliwy dzięki ludziom, którzy z wyobraźnią i determinacją dążą do poprawy przyszłości swojej i innych. Ich celem jest bycie zawsze o krok do przodu – zarówno w życiu, jak i biznesie.



IMPACT

www.impactinternational.com