



Team Development wzmacniający wartości organizacyjne, wizję i misję w praktyce



Case study

Fabryka Teva Kutno SA jest częścią globalnej firmy farmaceutycznej Teva – największego producenta na świecie specjalizującego się w produkcji i sprzedaży leków generycznych.

Kontekst

Program Team Development dla kadry zarządzającej, podczas którego managerowie ustalili jako zespół najważniejsze we współpracy priorytety.

Program stanowił pierwszy krok zrealizowanego kompleksowego przedsięwzięcia angażującego pracowników w proces budowania indywidualnej odpowiedzialności za realizowane zadania, otwartej komunikacji zarówno w obrębie własnych zespołów funkcjonalnych, jak i w skali całego zakładu oraz w proces dialogu z managerami.

W Teva Kutno, w ramach strategii komunikowania nowej wizji organizacyjnej, został zapoczątkowany kompleksowy proces, wspierający kadrę zarządzającą i pracowników poszczególnych departamentów w implementowaniu wizji, misji i wartości firmy do rzeczywistości biznesowej.

Pojawiały się następujące potrzeby:

- zbudowanie synergii w zespole kluczowych managerów poprzez zrozumienie przez nich specyfiki wyzwań poszczególnych osób zarządzających działami,
- wzmocnienie zespołu kierowników i podniesienie jego efektywności w obliczu bieżących wyzwań biznesowych poprzez silniejszą koncentrację na współdziałaniu i wspieraniu się w osiągnięciu celów całej organizacji,
- pomoc managerom i pracownikom w zrozumieniu wizji i wartości organizacji i przetożenie ich na praktykę biznesową,
- poprawy komunikacji i integracji całej załogi wokół wspólnych celów biznesowych.

Rozwiązanie

Impact Polska po wnikliwie przeprowadzonym procesie badania potrzeb rozwojowych zaprojektował i przeprowadził kompleksowy program wspierający kadrę kierowniczą i pracowników – 196 osób z różnych działów – pracowników wyższego, średniego i niższego szczebla.

Kompozycja programu szkoleniowego odwoływała się do globalnych wartości organizacyjnych Teva: Przywództwo, Dyscyplina strategiczna, Perfekcja w działaniu, Otwartość na zmiany, Kreatywność; które stanowiły kluczowe filary sesji omówieniowych podczas realizowanych programów.

Uczestnicy poszczególnych modułów poprzez doświadczenie projektów przygotowanych przez Impact Polska, zastanawiali się nad:

- wpływem atmosfery miejsca pracy na efektywność wypełnianych obowiązków,
- wagą, jaką we współpracy z innymi działami odgrywa wiedza na temat warunków ich funkcjonowania, perspektyw i celów,
- istotą planowania w dążeniu do efektywnego realizowania celów,
- rolą indywidualnych motywacji w codzienności zawodowej.

Każdy moduł kończył się projektem finałowym, służącym wypracowaniu wniosków i integracji całego zespołu.

Rezultaty

„Dyrekcja Teva Kutno S.A. chciała budować silny zespół i 196 osób poczuło się silniejszymi. Stali się bardziej świadomi roli, jaką każdy z nich pełni w organizacji i zaczęli mówić co im przeszkadza, co chcieliby ulepszyć w funkcjonowaniu organizacji, pokazując swoją chęć posiadania wpływu na działania w obrębie organizacji. Poczuli się współodpowiedzialni za rozwój biznesu.

Pojawiały się również rezultaty czysto biznesowe, jak większa aktywność w uczestniczeniu w projektach, zgłaszanie swoich pomysłów i znacznie wyższe wyniki na produkcji oraz jeszcze staranniejsze dbanie o jakość pracy.

Trenerzy Impact Polska, z którymi przyszło nam współpracować podczas Warsztatu Strategicznego, jak i całego programu, byli otwarci i elastyczni. Wykazali się zrozumieniem sytuacji i natychmiast reagowali na potrzeby grupy. Jesteśmy przekonani, że warto robić takie rzeczy, nawet gdy nie jest łatwo i przyjemnie.”

- Katarzyna Piątek,
Kierownik ds. Zarządzania
Zasobami Ludzkimi



IMPACT

www.impactinfinland.com