



Rozwój Poprzez Dialog Action Camp



Case study

Kontekst

Telia operująca na niepewnym, stale zmieniającym się rynku, postanowiła przeprowadzić program zmiany kultury, mający na celu budowanie bardziej zwinnej i elastycznej organizacji

Rynek szybkich technologii nieustannie się zmienia. Wymaga to od organizacji takich jak Telia odejścia od starej, hierarchicznej szkoły przywództwa, w kierunku kultury opartej na 'self-leadership', współpracy, wykorzystującej inteligencję zbiorową.

Telia zaprosiła Impact do opracowania innowacyjnego rozwiązania face2face, mającego na celu „uwolnienie potencjału pracowników do robienia czegoś innego” – oraz do rozwoju umiejętności współpracy, budowania kultury zaufania i otwartego dialogu.

Sukces warsztatu skłonił Telię do rozszerzenia działań na całą organizację aby skalować rozwój nowego sposobu myślenia o przywództwie i wzmocnienie umiejętności dialogu wśród wszystkich pracowników

Cel

Aby ambitny plan przekształcenia kultury przywództwa w całej organizacji postanowiono przeprowadzić z a pomocą wirtualnych rozwiązań, aby w krótkim czasie dotrzeć do większej ilości pracowników. Na tzw. Dialogue for Growth Action Camp składały się doświadczenia i praktyczne ćwiczenia wspierające uczestników w zmianie sposobu komunikacji na bardziej inkluzywną, znaczącą i generującą zmiany.

Uczestnicy mieli szansę eksplorowania umiejętności prowadzenia dialogu, co wsparło zarówno ich osobisty rozwój jak i samej organizacji - uwalniając nieodkryte ub niewidoczne wcześniej rozwiązania i możliwości.

Postawiono poniższe cele:

- Rozwijanie umiejętności i narzędzi dot. głębokiego słuchania, asertywnej komunikacji, radzenia sobie z uprzedzeniami, krytycznej refleksji, informacji zwrotnej i trudnych rozmów.
- Budowanie zaufania do otwarcia na większą wnikliwość w rozmowach jeden na jeden, wymianę i ułatwienie różnorodnych dyskusji grupowych, które odblokowują nowe sposoby myślenia.
- Rozwijanie międzynarodowej sieci osób ukierunkowanych na samorozwój w całej organizacji

Rozwiązanie

Dostarczane na platformie Microsoft Teams rozwiązanie zapewniało różnorodne, dynamiczne doświadczenia wirtualne, m.in.:

- Seria zadań MS Teams – do wykonania pod okiem trenera lub indywidualnie – miały różne formy i zostały szczegółowo rozplanowane w czasie
- W małych grupach uczestnicy wzięli udział w czterech webinarach, prowadzonych przez facylitatorów Impact.
- W swoich Grupach, uczestnicy wzięli również udział w czterech „samodzielnym” sesjach. Zostały im przekazane instrukcje nakreślające ramy praktyczne do prowadzenia sesji – pozwoliło to na dalsze eksplorowanie i wypracowanie nowych narzędzi o różnorodnych zastosowaniach

Te dane wejściowe były ustrukturyzowane wokół trzech głównych tematów: **pytania, słuchania i wsparcia.**

Podążyli również za konkretnym wzorem: wkład -> aktywność -> praktyka -> informacje zwrotne -> zastosowanie. Ta sekwencja zapewniła, że nauka była ugruntowana w prawdziwej pracy i wzmocniona przez mocne refleksje i informacje zwrotne.

Rezultat

W ankiecie **81%** z respondentów powiedziało, że ich oczekiwania dot. Action Camp zostały spełnione lub przekroczone. Facylitatorzy zostali bardzo dobrze przyjęci przez uczestników, którzy opisali ich jako „inspirujących”, „profesjonalnych”, „zabawnych”, „easygoing” z „wielką energią”.

„Naprawdę podoba mi się cała idea i tematy - wspaniały potencjał do rozwoju dla wszystkich”.

„Będę polecał moim kolegom z pracy wzięcie udziału”.

„Teraz pomogę innym się rozwijać i bardziej dzielić się z innymi. Nabyte w programi narzędzia do tego są naprawdę pomocne, zarówno w życiu osobistym, jak i zawodowym. Teraz wiem, jak budować zaufanie i doskonalić moją wydajność”.

Firma Telia dostarcza usługi komunikacyjne milionom klientów. Zatrudnia około 20 000 osób w krajach nordyckich i balttyckich. Wartości jakimi kieruje się organizacja – „odważ się, dbaj i upraszczaj”, reprezentują podejście stawiające ludzi w centrum.



IMPACT

www.impactinternational.com