

OSRAM



Case study

Firma OSRAM z siedzibą w Monachium jest światowym liderem wśród producentów oświetlenia samochodowego, którego historia sięga ponad 100 lat wstecz.

Rozwój przywództwa w OSRAM

Kontekst

W 2012 r. OSRAM rozpoczęła współpracę z Impact w celu rozwoju potencjału przywódczego w firmie i zmiany oblicza jej działalności. W 2017 roku Impact zmodyfikował program, aby dostosować go do zmieniającego się krajobrazu biznesowego OSRAM.

Oferta OSRAM obejmuje zaawansowane aplikacje oparte na technologii półprzewodników, takie jak oświetlenie podczerwone lub laserowe, oraz inteligentne i połączone rozwiązania oświetleniowe w budynkach i w miastach. Jako spółka technologiczna, OSRAM podnosi jakość życia ludzi w erze cyfrowej.

„Współtworzyliśmy programy rozwoju zarządzania i przywództwa z Impact, aby wspierać liderów OSRAM i wskazywać im drogę w tych niespokojnych czasach. Połączenie rzeczywistego doświadczenia, konsekwentnej uważności oraz najnowszych badań nad przywództwem są elementami, które przyczyniają się do osiągnięcia sukcesu w ramach wdrażania proponowanych przez nas programów.”

– Lucia Ramminger Kierownik ds. Zarządzania szkoleniami

Cel

OSRAM wkracza w okres zmian, powodowany wewnętrznym przekonaniem o celowości utrzymania swojej trwałej przewagi konkurencyjnej i pozostawania o krok przed przyszłymi zmianami rynkowymi i technologicznymi.

Znajduje się w okresie przechodzenia od działalności produkcyjnej z piękną historią do roli nowoczesnego innowatora w zakresie złożonych rozwiązań oświetleniowych dla zróżnicowanej bazy swoich klientów. Aby możliwie najlepiej reagować na te zmiany, organizacja wymagała **zbudowania nowej kultury umożliwiającej zwiększenie efektywności, wydajności i elastyczności** i to było celem przeprowadzonych programów.

Rozwiązanie

OSRAM i Impact stworzyły programy dla liderów na różnych etapach rozwoju ich kariery:

Senior Leadership Programme (SLP) dla liderów, którzy należą do ścisłego kierownictwa OSRAM. Ten zintegrowany program nauczania łączy w sobie zajmujące webinaria, coaching i zadania wirtualne, oraz obejmuje pięciodniowe angażujące doświadczenie w Wielkiej Brytanii. Podstawowy program wykorzystuje skuteczne scenariusze biznesowe, symulacje i ćwiczenia, które dostarczają uczestnikom dogłębnej wiedzy na temat ich własnych stylów przywództwa oraz oferują trudne, ale bezpieczne środowisko do odkrywania nowych sposobów myślenia, zachowań i podejść.

Advanced Leadership Program (ALP) dla członków kierownictwa średniego szczebla. Ten program wykorzystuje webinaria i wirtualny coaching oraz serię trzech regionalnych modułów. Te angażujące moduły wykorzystują szereg skutecznych scenariuszy i projektów empirycznych, które również zapewniają dogłębną i praktyczną wiedzę na temat osobistych metod przywódczych.

Rezultat

Programy te uzupełniają szeroką ofertę inicjatyw związanych z rozwojem przywództwa w OSRAM. Programy SLP i ALP będą obchodzić wkrótce drugą rocznicę ich wprowadzenia. Do tej pory w programie SLP wzięło udział 48 uczestników, a w programie ALP – 200 uczestników.

Wyniki oceny programów SLP/ALP za lata 2016 i 2017 pokazują, że:

95% uczestników twierdzi, że skorzysta na nim osobiście

92% uczestników uważa, że ich udział w programie będzie korzystny dla działalności spółki

94% uczestników uznało, że wyzwanie edukacyjne oferowane przez spółkę Impact przedstawia dużą wartość

95% uczestników poleciłoby ten program swoim bliskim współpracownikom i pozostałym pracownikom spółki



IMPACT

www.impactinternational.com