

casestudy

Telecom Italia



Telecom Italia opera a livello nazionale ed internazionale nei servizi avanzati di TLC, nel trasferimento dati e nei servizi online. La società è leader nel mercato italiano e sta rinforzando la sua presenza internazionale nei mercati in crescita come l'America Latina.



TELECOM
ITALIA



IMPACT
ITALIA

www.impactitalia.it



obiettivo

I servizi National Wholesale di Telecom Italia desideravano realizzare un evento speciale di formazione per la funzione Charging and Operations, di circa 80 persone.

Nell'ambito di una diffusa cultura del Project Management volevano che le persone a tutti i livelli vivessero un'esperienza concreta e significativa basata sulla teoria del PM.

Le finalità dell'intervento erano:

- far vivere ai partecipanti la soddisfazione di realizzare progetti "veri", in un ambiente inusuale e con committenti speciali
- migliorare la capacità di lettura dell'intero processo nel quale si opera, attraverso una riflessione sull'opportunità di migliorare strumenti di gestione e controllo delle attività lavorative
- sviluppare un approccio operativo più efficiente riflettendo anche sui comportamenti di gruppo che influiscono sulla fluidità delle attività operative
- produrre forti input per innescare riflessioni sul proprio modo di relazionarsi e di agire

soluzione

Impact Italia ha progettato un evento speciale di formazione della durata di 3 giorni che includeva 3 elementi:

- La "classica" formazione in aula sul Project Management
- La metodologia dell'Experiential Learning per rinforzare e animare la formazione in aula
- La metodologia Community Action Learning per impegnare i partecipanti in un progetto reale dove praticare le loro capacità di Project Management e di Team Working.

Il luogo dell'evento è stato la Fondazione Villa Maraini Onlus che opera, nell'ambito della Croce Rossa Italiana, nella cura e riabilitazione delle tossicodipendenze, ed è stata scelta quale partner sociale dell'intervento formativo.

Dopo la prima mezza giornata dedicata al PM è stata lanciata l'attività con la metodologia CAL. Il Presidente Nazionale della Croce Rossa, Massimo Barra, ha presentato la mission di Villa Maraini e Vincenzo Barca, co-fondatore di Villa Maraini ha illustrato i progetti che i partecipanti sono stati sfidati a realizzare in un tempo di circa 24 ore.

I progetti erano di due differenti tipi:

- Progetti di consulenza: migliorare le strategie ed iniziative di marketing e fund raising.
- Progetti materiali: ristrutturare alcune aree dedicate al tempo libero e al percorso terapeutico degli utenti come ad esempio la palestra, il gazebo usato per i meeting/terapia all'aria aperta, il campo da tennis e alcune sale interne.

I partecipanti hanno lavorato in 6 gruppi all'analisi delle esigenze, alla pianificazione delle attività e alla realizzazione con il supporto di operatori di Villa Maraini. Ogni gruppo inoltre con il supporto di un trainer di Impact ha analizzato gli aspetti di Project Management e Team Working. Al termine tutti i gruppi hanno presentato l'output del loro lavoro al Responsabile agli operatori ed agli utenti di Villa Maraini.

risultato

"Dopo l'iniziale sorpresa, gli impiegati erano incredibilmente impegnati e occupati a finire i progetti nei tempi fissati. L'uso della metodologia CAL è stato straordinariamente efficace per apprendere in un contesto veramente potente. È stato davvero sorprendente che tutte le persone di Telecom Italia che hanno partecipato, a tutti i livelli, si siano accordate per mantenere una collaborazione duratura con Villa Maraini, andando oltre l'esperienza formativa"

Nunziata Puglisi

Training Manager Telecom Italia

"L'esperienza è stata davvero utile per stimolare i pazienti offrendo loro un'opportunità di confronto con un contesto diverso e demolendo gli stereotipi negativi. Le persone di Villa Maraini si sono sentite valorizzate e fiere di offrire le loro capacità in tutti i lavori manuali e di condividere la loro esperienza di vita. A parte gli aspetti emozionali, i risultati dei lavori erano tangibili e utili al percorso terapeutico e Telecom Italia ci sta ora supportando su basi regolari"

Vincenzo Barca

Co-fondatore di Villa Maraini

impactworldwide

ITALY	Tel: +39 0669 925 664
FRANCE	Tel: +33 (0)1 43 38 84 60
IRELAND	Tel: +353 1 602 4735
UK	Tel: +44 (0)15394 88333
POLAND	Tel: +48 2266 59676
SWEDEN	Tel: +46 (0)8 585 49 840
TURKEY	Tel: +90 2122 594 390
AUSTRALIA	Tel: +61 (0)2 99 77 0550
CHINA	Tel: +86 21 3250 6818
JAPAN	Tel: +81 (0)3 5371 6678
NEW ZEALAND	Tel: +64 (0)9 631 5555
SINGAPORE	Tel: +65 9638 7480
THAILAND	Tel: +66 (0)2 655 5015-6
USA	Tel: +1 212 586 9005

