

casestudy

# Gruppo Piaggio

Percorso di sviluppo dei Managerial Talent

Energia, coinvolgimento e motivazione per la crescita delle potenzialità interne



## L'esigenza

Nel 2008 il Gruppo Piaggio dà avvio ad una stagione di forte valorizzazione dei propri Managerial Talent, con l'obiettivo di stimolare motivazione e senso di appartenenza, per rafforzare la loro leadership e costruire la loro capacità di operare come motori di un cambiamento organizzativo e di mercato sempre più dinamico e accelerato.



IMPACT  
ITALIA



## obiettivo

Il Gruppo Piaggio cercava un approccio allo sviluppo dei Managerial Talent capace di sviluppare competenze di leadership dando, al tempo stesso, un segnale di discontinuità rispetto al passato.

### La finalità era avviare un percorso di crescita:

- Coinvolgente sul piano cognitivo, ma anche emotivo e relazionale
- Pragmatico in quanto in grado di fornire spunti concreti di riflessione e di miglioramento
- Responsabilizzante ovvero capace di indurre le persone ad avviare azioni di cambiamento concrete

## soluzione

Uno stretto lavoro di collaborazione tra Impact e il team HR ha dato vita ad un percorso in due tappe.

“Leadership in Action” è stato l’evento di avvio durato tre giorni. La dimensione fortemente esperienziale, il confronto con obiettivi sfidanti, la carenza di risorse, la presenza di dinamiche relazionali con sfumature conflittuali... tutto ciò ha aiutato il gruppo a rivedere in modo critico le proprie routine comportamentali per focalizzare aree di rimodulazione delle modalità di espressione della leadership. Partendo dall’assunto che per sviluppare la leadership è importante guardare a ciò che una persona fa e non a come una persona è, i Managerial Talent Piaggio sono stati accompagnati in un viaggio di scoperta di sé e dei colleghi che ha generato motivazione, passione e forte engagement.

La seconda tappa del percorso, “Cavalcare l’onda del cambiamento”, ha introdotto nuova e diversa complessità. In due giorni di lavoro esplorativo e progettuale intenso, il team dei Managerial Talent è stato portato a riconoscere le proprie “gabbie mentali” e le proprie rappresentazioni positive e negative del cambiamento e ad individuare modalità per costruire una relazione efficace con un nuovo capo, volta a costruire proposte di cambiamento di valore e a sviluppare una nuova immagine di sé all’interno del gruppo. Ne è derivata una consapevolezza più profonda e condivisa del ruolo che un Manager può e deve giocare all’interno del gruppo in un momento di incertezza e di profonda trasformazione.

## risultato

*“Un percorso bello, inaspettato, denso di spunti di miglioramento... mi è piaciuto molto!”*

*“Il percorso ha rappresentato un appuntamento molto interessante e di spiccato valore professionale e personale, nonché svolto con competenza dalla Impact!”*

*“I docenti sono stati interpreti di grandissima competenza, al tempo stesso misurati (nel lasciar correre i discorsi là dove volevano andare) e puntuali (nel tirare le fila portandoci a conclusioni condivise, al riconoscimento dei presupposti teorici alla base delle nostre azioni). Alla fine posso dire che il percorso mi lascia con qualche strumento in più, con qualche non banale bussola, per orientare meglio la mia attività e quella di chi mi circonda”.*

### I Managerial Talent del Gruppo Piaggio

#### impactworldwide

ITALY	Tel: +39 0669 925 664
FRANCE	Tel: +33 1 43 55 88 14
IRELAND	Tel: +353 1 602 4735
UK	Tel: +44 (0)15394 88333
POLAND	Tel: +48 2266 59676
SWEDEN	Tel: +46 (0)8 585 49 840
TURKEY	Tel: +90 2122 594 390
AUSTRALIA	Tel: +61 (0)2 99 77 0550
CHINA	Tel: +86 21 3250 6818
JAPAN	Tel: +81 (0)3 5371 6678
NEW ZEALAND	Tel: +64 (0)9 631 5555
SINGAPORE	Tel: +65 9638 7480
THAILAND	Tel: +66 (0)2 655 5015-6
USA	Tel: +1 212 586 9005

