

casestudy

# Ericsson

## Development Center Esperienziale

Un nuovo modo per far crescere i leader di domani



### L'esigenza

*Sul finire del 2007 Ericsson MUSEE, la Market Unit South East Europe del gruppo Ericsson, aveva in mente di riprogettare un percorso di sviluppo rivolto agli alti potenziali con prospettive di crescita manageriale.*

*L'esigenza nasceva dalla voglia di creare un contesto di sviluppo innovativo, capace di generare forti insight nelle persone e mettendo principalmente nelle mani dei partecipanti le possibilità di crescita.*

**ERICSSON** 



IMPACT

[www.impactitalia.it](http://www.impactitalia.it)



## obiettivo

Ericsson MUSEE cercava un nuovo modo per incentivare la crescita dei propri talenti e per identificare i potenziali leader del futuro. L'obiettivo consisteva nel creare un contesto di apprendimento che permettesse ai partecipanti di:

- impegnarsi emotivamente in una esperienza sfidante
- poter riflettere sui propri comportamenti
- focalizzare l'attenzione sulla crescita personale oltre che di carriera

## soluzione

Impact Italia ed Ericsson MUSEE hanno lavorato insieme per creare un percorso innovativo e sfidante focalizzato sullo sviluppo personale e professionale. Era difatti fondamentale che i partecipanti utilizzassero il percorso per aiutare se stessi a capire come migliorare la loro efficacia personale e prendere possesso del loro piano di azione individuale.

Prima del programma i partecipanti hanno compilato un feedback 360° e l'MBTI senza però ricevere i risultati.

Durante i 2 giorni e mezzo di programma i "potenziali leaders" sono stati impegnati in un alternarsi di differenti attività di sviluppo: dai progetti esperienziali fuori dall'aula ai dilemmi etici, da un esercizio "in-basket" a presentazioni videoriprese per verificare le loro abilità di public speaking. Per tutto il corso Impact Italia ha facilitato le discussioni di gruppo e le review, chiedendo continuamente la partecipazione attiva delle persone alla ricerca di feedback spontanei e capaci di produrre insight reali e di valore per le persone.

In seguito ad una sessione finale di feedback individuale con i trainer Impact, i partecipanti hanno compilato il loro piano di azione individuale, ricevendo anche il risultati della 360° e dell'MBTI.

## risultato

*'Questo nostro nuovo programma è stato un grande successo. I partecipanti erano profondamente coinvolti e hanno acquistato consapevolezza e motivazione, domandandosi Chi sono? e cosa voglio cambiare e/o realizzare?. Molti hanno detto che è stata la più indimenticabile occasione di crescita a cui abbiano mai partecipato*

*La collaborazione con Impact è stata eccellente. Apprezziamo soprattutto le loro competenze consulenziali e di creatività nel progettare il percorso, le loro abilità nell'ascoltare e capire le nostre esigenze e inoltre li stimiamo per le loro abilità nell'osservare e nel dare feedback ai partecipanti durante il corso.*

*Siamo fiduciosi che i partecipanti implementino i loro piani di sviluppo individuali e pronti a rilevare quanti nuovi leaders questo programma genererà.'*

### Piero Beltrame

Sviluppo Risorse Umane  
Ericsson MU Sud Est Europa

## impactworldwide

ITALY	Tel: +39 0669 925 664
FRANCE	Tel: +33 (0)1 43 38 84 60
IRELAND	Tel: +353 1 602 4735
UK	Tel: +44 (0)15394 88333
POLAND	Tel: +48 2266 59676
SWEDEN	Tel: +46 (0)8 585 49 840
TURKEY	Tel: +90 2122 594 390
AUSTRALIA	Tel: +61 (0)2 99 77 0550
CHINA	Tel: +86 21 3250 6818
JAPAN	Tel: +81 (0)3 5371 6678
NEW ZEALAND	Tel: +64 (0)9 631 5555
SINGAPORE	Tel: +65 9638 7480
THAILAND	Tel: +66 (0)2 655 5015-6
USA	Tel: +1 212 586 9005

